



BVLGARI  
ROMA

ブルガリフェア

◎平成29年3月24日(金)・25日(土)

3月24日(金)10時~19時・25日(土)10時~18時

◎松江テルサ 1階 テルサホール



VINCE.

〈ヴィンス〉

“エブリデイ・ラグジュアリー”  
を提案する、コンテンポラリーブランド。

■ 2階/インポートショップ

2017年3月9日(木)、  
松江店2階婦人服売場に新ショップオープン!



C+

〈シー〉

「手の届く、美しい服」

Chic Cool Comfortable をキーワードに、今の時代に合わせた新しい  
ゆるベーシックの「New Standard」をコンセプトにしたスタイルを提案。

■ 2階/インポートショップ



# New Brands Debut! 2F

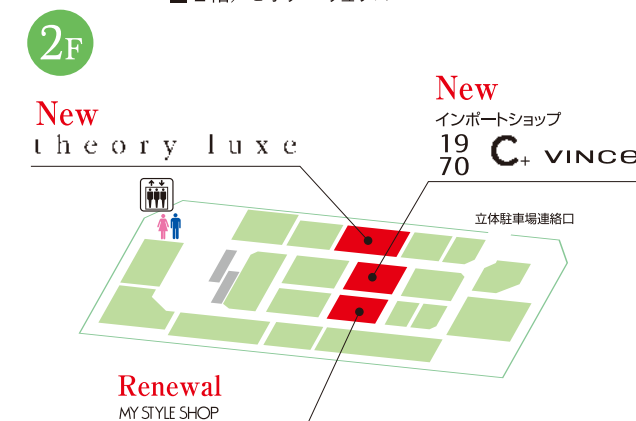
theory luxe

年齢と友にキャリアを積み重ねた大人の女性たちへ向けた  
“theory luxe”  
コンセプトはスタイリッシュ且つコンテンポラリーでありな  
がらも快適であること。

“theory luxe” が提案するのは、大人の女性にふさわしい  
着心地のよいフィット感。

シンプルでスタイリッシュな雰囲気、さらに体のラインをよ  
り美しく見せるブランド。

■ 2階/セオリー リュクス



CECI OU CELA

■ 3階/セシオセラ

Mixing blue

■ 3階/ミキシングブルー

3F  
Renewal Open

SENSOUNICO  
■ 3階/センソユニコ

Renewal  
CECI OU CELA Mixing blue

Renewal SENSOUNICO

※写真はイメージです。

